

# VIENI A INCONTRARE UN MONDO DI BUSINESS.

WORKSHOP  
DELL'OFFERTA  
TURISTICA  
ITALIANA



THE NEW WAY  
TO EXHIBit

**Il workshop  
che dà valore  
all'offerta italia.**



**Torna il principale appuntamento  
del prodotto turistico italiano, che  
ti permette di incontrare 700 top  
buyer internazionali provenienti  
da oltre 60 paesi.**

# Esserci ti apre un mondo di business opportunities.



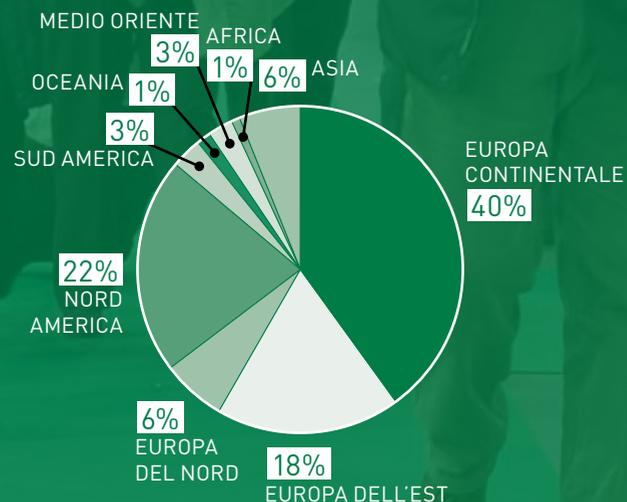
- È un **momento di confronto commerciale** che si svolge in un ambito assolutamente professionale
- Gli operatori specializzati nell'incoming Italia possono **accedere direttamente all'area workshop**, usufruendo di **un'agenda di appuntamenti prefissati online prima del workshop** tramite un avanzato sistema di **Business Matching**
- **NEW!** Da quest'anno **l'acquisto della tessera non è più vincolato alla partecipazione del seller come co-espositore della manifestazione.**

# Scegliamo i buyer giusti per far muovere il tuo business.

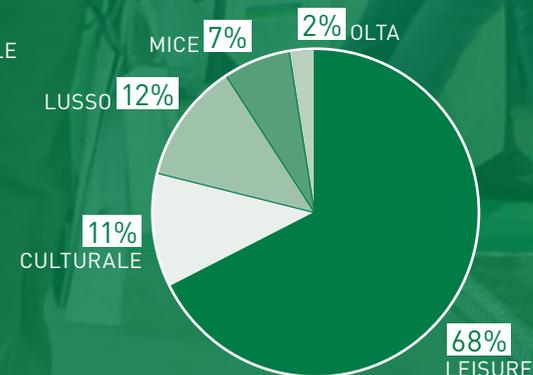


- **700 top buyer internazionali** provenienti da oltre **60 paesi**, con un occhio di riguardo per i **paesi in forte sviluppo** (Brasile, Russia India e Cina), oltre ai paesi dell'Est Europa.
- **Qualità dei contatti garantita** - gli **hosted buyer sono attentamente selezionati** da parte di Fiera Milano in base alle loro propensioni e alla loro capacità d'acquisto, per assicurarti **incontri con interlocutori di effettivo interesse** e mettere a frutto il tuo investimento.
- **Possibilità di avviare trattative concrete con una previsione di chiusura a breve termine: il 75% degli operatori ha dichiarato di aver chiuso un contratto durante Buyitaly 2012.**

## PROVENIENZA



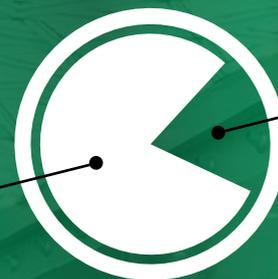
## SETTORE DI APPARTENENZA



# I numeri del 2012.

**18.000**  
APPUNTAMENTI

**2.000**  
SELLER



**500**  
BUYER

provenienti da

**43%**  
NUOVI BUYER  
all'edizione 2012

**50**  
PAESI

*“Il motivo per cui ho scelto di partecipare a Bit è espandere le nostre mete turistiche e vendere l'Italia come meta turistica al grande pubblico.”*

**Reena Chopra**, Direttrice Magical Holidays - India

# Le novità del 2013.

Le giornate saranno suddivise per temi, al fine di soddisfare al meglio le richieste degli operatori.

I temi scelti sono:

**Leisure**  
**Culturale/Enogastronomico**  
**Lusso**  
**MICE/Business Travel**

**Primo giorno dedicato agli appuntamenti prefissati agli stand** (solo per le regioni con stand superiore ai 200 mq)

**Secondo e terzo giorno dedicati agli appuntamenti prefissati** all'interno dell'area Buyitaly.



- **Tre giorni di workshop** strutturati per **massimizzare l'investimento e soddisfare i buyer che hanno chiesto di avere appuntamenti agli stand** per conoscere meglio le novità che il territorio esprime
- **Presenza di un'area dedicata alle OLTA (On Line Travel Agencies)**, dove avrai la possibilità di incontrare i più importanti player del settore
- **L'acquisto della tessera non è più vincolato alla partecipazione come co-espositore della manifestazione.** La tessera dà diritto a una sola agenda di appuntamenti.

# Expo matching programme - EMP.

Una piattaforma di **matching online fra buyer e seller** che offre la possibilità di **identificare gli operatori di maggior interesse e di contattarli**, per **fissare online appuntamenti che si concretizzano durante il workshop**.

L'EMP è semplice ed efficace:

- gli hosted buyer registrano il proprio profilo nell'Area Riservata
- i seller compilano una scheda di presentazione della propria offerta da inserire nell'Area Riservata
- gli hosted buyer e i seller scelgono liberamente gli appuntamenti da fissare in agenda.

Agli hosted buyer viene richiesto di **riempire completamente la propria agenda** con appuntamenti della durata di 20 minuti.

[www.buyitaly.fieramilano.it](http://www.buyitaly.fieramilano.it)  
[seller.buyitaly@fieramilano.it](mailto:seller.buyitaly@fieramilano.it)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
Fiera Milano Spa  
Strada Statale del Sempione 28  
20017 Rho, Milano  
tel. +39 02 4997.1



**fieramilano**

**Bit**  
Buyitaly  
**2013**  
14-16 FEB

THE NEW WAY  
TO EXHIBit