



One Torino

Palazzo Cavour

SHIT AND DIE

Progetto espositivo prodotto da Artissima

organizzato da **Maurizio Cattelan, Myriam Ben Salah e Marta Papini**

Continua il grande successo di pubblico per la mostra SHIT AND DIE

a Palazzo Cavour con 28.000 visitatori dall'apertura.

La mostra chiuderà domenica 11 gennaio 2015

con due giornate di apertura gratuita al pubblico.

*Torino, 7 gennaio 2015 - C'è tempo sino a domenica 11 gennaio per visitare **SHIT AND DIE** – progetto espositivo organizzato da **Maurizio Cattelan, Myriam Ben Salah e Marta Papini** e prodotto da Artissima per l'edizione 2014 di **One Torino**.*

A oggi, sono **oltre 28.000** i visitatori che hanno varcato la soglia di Palazzo Cavour a Torino per visitare l'esposizione.

E per ringraziare la città dell'accoglienza riservata al progetto, Artissima e Fondazione Torino Musei hanno deciso di offrire **l'ingresso gratuito in mostra nelle due ultime giornate di apertura**, sabato 10 e domenica 11 gennaio 2015.

SHIT AND DIE è una meticolosa impresa di appropriazione: la città di Torino ha offerto spazi, racconti, leggende e personalità che sono diventati il materiale grezzo con cui elaborare un modesto racconto visivo sui tormenti della vita, che risuona nelle **opere di più di 60 artisti**.

L'esposizione è idealmente divisa in **sette sezioni**, ognuna delle quali caratterizzata da un oggetto che ne rappresenta l'ancora tematica, dalla presenza del corpo alla certezza della sua fine, dall'utopia al fallimento, dall'ambiguità all'antierismo. SHIT AND DIE è concepita come una composizione soggettiva, ossessiva e irrazionalmente non esaustiva, dove le diverse storie, gli oggetti e le opere d'arte si fondono in una narrazione coerente, che il visitatore può leggere come un racconto unitario e coinvolgente.

Il progetto espositivo è corredato da una pubblicazione, edita da **Damiani** (pagg.152, bilingue - italiano e inglese, 24€), che non si limita a commentare il percorso espositivo, ma lo estende come una stanza mancante del palazzo, arricchendolo di riferimenti, ispirazioni visive e contributi di artisti, accademici e scrittori.

SHIT AND DIE ha dato vita ad alcuni progetti artistici collaterali: da "Séance", il film opera dell'artista ravennate *Yuri Ancarani*; al progetto fotografico di backstage della mostra del fotografo newyorkese *Ari Marcopoulos* che ha dato vita a una speciale *fanzine*; al blog tumblr dedicato, consistente in un *moodboard* realizzato da Lucrezia Calabrò Visconti, assistente curatrice di SHIT AND DIE.

SHIT AND DIE IN NUMERI

Oltre **28.000** visitatori della mostra dall'apertura (dato riferito a 3 giorni dalla chiusura)

60 giorni complessivi di apertura della mostra

1357 mq di superficie espositiva

20 stanze

61 artisti

144 opere

38 nuove produzioni

34 ritratti di personaggi torinesi

40.000 banconote autentiche da un dollaro appese alle pareti dello scalone di ingresso

308 scatole di torrone nell'opera di Aldo Mondino

10 tonnellate di terra utilizzate per l'opera di Davide Balula

1 cm al giorno il progress dell'autodistruzione del lavoro di Pugnaire e Ruffini

173 cm l'altezza dello scheletro del prof. Giacomini

39 metronomi che scandiscono il tempo nell'opera di Martin Creed

12 ore impiegate da Julius von Bismarck girando intorno all'albero per tagliare il tronco con un coltellino svizzero

28 giorni il tempo necessario a Stelios Faitakis per dipingere la sua opera in loco

1865 l'ultimo anno in cui è stata usata la forca a Torino

29.550 pagine web SHIT AND DIE viste in 137 Paesi

2.426 followers del tumblr shitndie.tumblr.com

3000 Fanzine di Ari Marcopoulos distribuite gratuitamente con il catalogo

L'organizzazione generale di **One Torino** è affidata ad ARTISSIMA ed è curata da **Artissima srl**, società costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della Fiera. Artissima srl è una società partecipata interamente da Fondazione Torino Musei.

ARTISSIMA

www.artissima.it – info@artissima.it

T +39 011 19744106 – F +39 011 19746106

Via Bertola 34 – 10122 Torino